



**Nachhaltigkeits-  
bericht**  
2020 – 2023

**LICHTENAUER HANDELN –  
HEUTE FÜR MORGEN**

# INHALT

Lichtenauer Meilensteine.....	4-5
Nachhaltigkeitsziele.....	6-7

## AKTIVITÄTEN AM STANDORT LICHTENAU

Fuhrpark & Logistik.....	9
Produktion & Verpackung.....	10
Neuprodukt: Lichtenauer „Süß genug!“.....	12
Neue Flasche aus 100 % recyceltem PET.....	12
Zertifizierungen.....	13
Das Lichtenauer Gesundheitsteam.....	14
Der Kantinenausschuss.....	15
Der Betriebsrat.....	15

## GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Lichtblicke schenken.....	17
Naturerlebnisraum in der Zschopau Aue.....	18
Lebensraum für Bienen.....	19
Lichtenauer in der Region.....	20

## LICHTENAUER KOMMUNIKATION

Lichtenauer.de.....	23
Nachhaltigkeitsbericht 2018/2019.....	23
Marketing & Werbung.....	24
Verbraucherbroschüre „Mehr Nachhaltigkeit im Alltag“.....	25
Mitarbeiterkommunikation.....	25

Kennzahlen.....	26
Impressum.....	27

»Nachhaltiges Verhalten heißt, Verantwortung für die Zukunft und damit für die nächsten Generationen zu übernehmen.«

Paul K. Korn, Geschäftsführer

# LICHTENAUER HANDELN – HEUTE FÜR MORGEN

Gesellschaftliche Verantwortung und nachhaltiges Handeln prägen die Unternehmenskultur der Lichtenauer Mineralquellen seit jeher. Seit 2015 setzen wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie unter dem Motto „Lichtenauer handeln – heute für morgen“ um. Wir bringen ökologische, wirtschaftliche und soziale Aufgaben in Einklang, um unser natürliches Mineralwasser als wertvolle Ressource zu bewahren und Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft in unserer Region zu stärken.

Die Corona-Pandemie hat uns alle herausgefordert und unsere Arbeitsabläufe verändert. Hygiene und der Schutz unserer Mitarbeitenden standen dabei immer im Mittelpunkt. Als systemrelevanter Betrieb konnten wir die Bevölkerung durchgehend mit Getränken versorgen.

Die Klimakrise zeigt sich inzwischen deutlich mit Extremwetterereignissen und veränderten Jahreszeiten. Diese Entwicklung bedroht unsere Lebensgrundlagen. Uns ist es wichtig, ihr aktiv und gemeinsam zu begegnen, um unsere Welt für kommende Generationen zu bewahren.



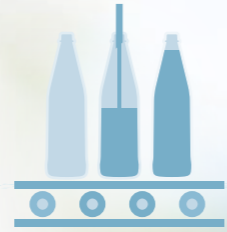
Paul K. Korn, Geschäftsführer  
Lichtenauer Mineralquellen GmbH  
Lichtenau, Dezember 2024



Die **Lichtenauer Mineralquellen** sind ein Teil der HassiaGruppe, die sich in 160 Jahren Unternehmensgeschichte zum stärksten deutschen Markenanbieter für alkoholfreie Getränke entwickelt hat. Das Familienunternehmen wird in fünfter Generation inhabergeführt und ist an zehn Standorten mit 1.650 Mitarbeitenden sowie rund 20 regionalen und nationalen Premium-Marken erfolgreich tätig.

# LICHTENAUER MEILENSTEINE

2020



**2020–2021**  
Umbau und Erweiterung  
Glasanlage



**APRIL 2020**  
Neuprodukt Lichtenauer  
„Süß genug!“ – 50 Prozent  
weniger Zucker



**SEPTEMBER 2020**  
ZNU-Zertifizierung mit  
erfolgreichem Überprüfungs-  
audit in den Jahren 2021/2022



**SEPTEMBER 2020**  
Erweiterung Naturgarten  
zum Natur-Erlebnis-Raum



**OKTOBER 2020**  
Kompensation nicht  
vermeidbarer Emissionen  
am Standort



**OKTOBER  
2020–2023**  
Sozialaktion  
Lichtblicke schenken



**DEZEMBER 2020**  
Veröffentlichung  
NH-Bericht 2018/2019

2021



**2021–2023**  
Kompensation nicht  
vermeidbarer Emissionen  
bei Mineralwässern



**APRIL 2021**  
Neuer Fuhrpark mit  
7 LKW-Hängerzügen



**OKTOBER 2021**  
Erweiterung  
Natur-Erlebnis-Raum

2022



**FEBRUAR 2022**  
Start myHassia App



**MÄRZ 2022**  
Start Bienen-  
patenschaft



**APRIL 2022**  
Broschüre „Mehr  
Nachhaltigkeit im Alltag“

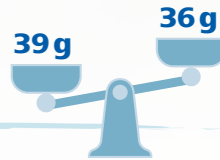


**OKTOBER 2022**  
Einführung 0,75 l aus  
100 % recyceltem PET

2023



**2023**  
PKW-Ladestation mit  
9 Elektro-Ladesäulen  
à 22 KW



**2023**  
Gewichtsreduktion für  
PET-Einwegflaschen

# NACHHALTIGKEITSZIELE

Die Nachhaltigkeitsziele der Lichtenauer Mineralquellen sind den drei Bereichen Ökologie, Ökonomie und Soziales zugeordnet. Alle definierten Ziele werden jährlich geprüft, bewertet und bei Bedarf entsprechend angepasst.

## Ökologische Ziele:

Im Fokus steht hier das Erreichen der Klimaneutralität von Unternehmensstandort und Produkten, was in erster Linie über das Vermeiden und die Reduktion von Emissionen erfolgt. Die nicht vermeidbaren Emissionen wurden bis Ende 2023 über Kompensationsprojekte ausgeglichen. Zur Kontrolle und Anpassung der Nachhaltigkeitsstrategie lässt Lichtenauer jährlich eine aktuelle Klimabilanz erstellen. Ein zentrales Ziel außerhalb des Unternehmens ist zudem die Förderung der Biodiversität (siehe Seite 18/19).



## Ökonomische Ziele:

Das Hauptziel in diesem Segment ist die Zuckerreduktion in Getränken. Bis 2025 will Lichtenauer den Gehalt um 15 % im Vergleich zu 2015 reduzieren. Damit verbunden werden nachhaltige Produktinnovationen wie „Süß genug!“ weiter gestärkt und ausgebaut. Mit Blick auf die Wirtschaftsregion plant das Unternehmen sich zudem weiter mit und für Kooperationspartner zu engagieren (z. B. die Carlowitz-Gesellschaft mit der Sächsischen Nachhaltigkeitskonferenz und die C<sup>3</sup> Chemnitzer Veranstaltungszentren mit der Austauschplattform für nachhaltige Themen „Denk weiter!“).



## Soziale Ziele:

In diesem Bereich stehen die Mitarbeitenden und die Personalentwicklung im Zentrum. Das ganzheitliche Gesundheitsmanagement und ein umfassendes Managementsystem für Arbeitssicherheit werden kontinuierlich verbessert. Zudem sollen alle Mitarbeitenden mindestens eine Weiterbildung pro Jahr erhalten. Während der Corona-Pandemie musste diese Maßnahme jedoch aus organisatorischen und hygienischen Gründen ausgesetzt werden.



## AKTIVITÄTEN AM STANDORT LICHTENAU

Im Zeitraum dieses Nachhaltigkeitsberichts 2020 bis 2023 haben die Lichtenauer Mineralquellen am Unternehmensstandort zahlreiche Nachhaltigkeitsaktivitäten verfolgt, um ihren Energie- und Ressourcenverbrauch weiter zu reduzieren und das Unternehmen auch unter sozialen Aspekten nachhaltiger zu gestalten. Die Aktivitäten am Standort erfolgten in den Bereichen „Fuhrpark & Logistik“, „Produktion & Verpackung“, „Produkte & Zertifizierungen“ sowie „Betriebsrat & Soziales“.

## FUHRPARK & LOGISTIK

Im Mai 2022 erhielten die Lichtenauer Mineralquellen eine moderne LKW-Flotte der Firma Scania, bestehend aus sieben LKW auf dem neuesten Stand der Technik mit einem Getränke-Aufbau der Firma Ewers. Vier der LKW fahren im Design der Marke Lichtenauer, einer im Margon Design, einer im Vita Energy und einer im Vita Cola Design. Mit der modernen LKW-Flotte haben wir den Diesel-Verbrauch um ca. 20 % gesenkt.

Zudem haben die Lichtenauer Mineralquellen neun Ladesäulen für Elektro-Autos mit einer Leistung von jeweils 22 kW zur Förderung der Elektro-Mobilität für Dienstwagennutzer, Mitarbeiter und Besucher installiert.

**20 %**  
weniger  
Verbrauch





## PRODUKTION & VERPACKUNG

Ein wichtiges Ziel der Lichtenauer Nachhaltigkeitsstrategie ist es, den Anteil umweltfreundlicher Mehrweg- und insbesondere Glasgebinde zu sichern. Aus diesem Grund investierte das Unternehmen in den Jahren 2020 und 2021 in eine neue und moderne Abfüllanlage für Glasflaschen. Die Anlage arbeitet leistungsoptimiert nach den neuesten Qualitäts- und Technik-Standards. Damit konnten wir den Verbrauch an Wärmeenergie erheblich reduzieren.

### Weitere Ressourceneinsparungen und Optimierungen:

- ✓ Zusammenlegung der Display- und Mischpaletten-Kommissionierung für effizientere Arbeitsabläufe und weniger Ressourceneinsatz (2020).
- ✓ Prozessoptimierung der Leergutversorgung und des Leergut- sowie Vollgut-Palettentransports durch Umbauten der Fördertechnik für eine bessere Anbindung der Arbeitsabläufe (2021, 2023).
- ✓ Verpackungsmaterialien: Umstellung auf Eco-Schrumpffolien für die Sixpacks des 1,5 Liter Einweg-Gebindes für Lichtenauer FRESH und Mineralwasser. Sie sind recycelbar und reduzieren den Materialverbrauch (2022).
- ✓ Umbau für verbrauchsoptimierten Betrieb von Pumpen für die Flaschenreinigungsmaschine A5 (2022) sowie der Gebläse und Antriebe im Recycling (2023).
- ✓ Einbau einer präsenzabhängigen Beleuchtungsanlage (2020) sowie Erneuerung der Beleuchtungsanlagen in zwei Lagerhallen (2023).
- ✓ Bei einem Teil der PET-Einwegflaschen wurde das Gewicht der Rohlinge (Preforms) von 39 auf 36 Gramm reduziert, wodurch im Berichtszeitraum der PET-Verbrauch um 32,5 Tonnen gesenkt werden konnte.

# NEUPRODUKT: LICHTENAUER „SÜSS GENUG!“

Ein wichtiges Thema innerhalb der Nachhaltigkeitsstrategie der Lichtenauer Mineralquellen ist auch die Zuckerreduktion in Getränken. 2020 brachte Lichtenauer mit „Süß genug!“ in der Geschmacksrichtung Orange-Himbeer als erste regionale Getränkemarken in Ostdeutschland eine zuckerreduzierte, kalorienarme Limonade ins Getränkeregale. Sie enthält 50 % weniger Zucker als herkömmliche Lichtenauer Limonaden, keine künstlichen Süßungsmittel und ist zudem vegan. Im Berichtszeitraum von 2020 bis 2023 hat sich das Produkt erfolgreich etabliert und verzeichnete ein Wachstum von über 60 %.



# NEUE FLASCHE AUS 100 % RECYCELTEM PET

Für die beiden beliebtesten Sorten aus dem Lichtenauer FRESH-Sortiment – FRESH & Fruity Himbeere und FRESH & Fruity Pfirsich gab es im Oktober 2022 ein neues, umweltfreundliches Gebinde: eine 0,75 Liter Flasche aus 100 % recyceltem PET. Dadurch haben wir seit der Einführung bis Ende 2023 bereits 42 Tonnen Neumaterial mit diesem beliebten Produkt eingespart.



DIESE FLASCHE  
IST AUS **100%**  
RECYCELTEM  
PET HERGESTELLT!



# ZERTIFIZIERUNGEN

2020 erhielten die Lichtenauer Mineralquellen als erstes Mineralbrunnenunternehmen in Deutschland das Zertifikat für den „ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften“ des Zentrums für nachhaltige Unternehmensführung (ZNU) der Universität Witten/Herdecke. In den Folgejahren 2021 und 2022 wurde Lichtenauer erneut erfolgreich zertifiziert. Seit 2023 arbeitet das Unternehmen an der Implementierung des ZNU-Standards in der gesamten HassiaGruppe mit, einschließlich der Zertifizierung, deren Umsetzung bis zum Herbst 2025 geplant ist.

Im Oktober 2020 erreichte der Unternehmensstandort die nach damaligem Standard so definierte „klimaneutrale Produktion“. Ab dem 1. Januar 2021 konnten sich auch die Lichtenauer Mineralwässer als „klimaneutrales Produkt“ bezeichnen.

Die Klimaschutzstrategie der Lichtenauer Mineralquellen baut auf den Empfehlungen des Umweltbundesamtes (UBA) auf, zielt auf die Erreichung der SDGs (Sustainable Development Goals) der UN ein und umfasst die drei aufeinanderfolgenden Schritte: erstens Vermeiden, zweitens Reduzieren sowie drittens noch unvermeidliche Emissionen nach vom UBA empfohlenen internationalen Standards zu kompensieren. Die Überprüfung der Projekte erfolgt durch unabhängige Validierungs- bzw. Verifizierungsstellen, welche gemäß ISO 14065 akkreditiert sind und dem Internationalen Accreditation Forum (IAF) angehören. Die Bedeutung der freiwilligen Kompensation wird mit der zunehmenden Vermeidung und Reduzierung von Emissionen in unserem Unternehmen aber immer geringer. Das Siegel „klimaneutrales Mineralwasser“ wird seit 2023 nicht mehr verwendet.

1. ERMITTELN  
(CO<sub>2</sub> ABDRUCK)



2. VERMEIDEN

100 %  
ÖKOSTROM  
AUS  
DEUTSCHER  
WASSER-  
KRAFT



4. KOMPENSIEREN



3. VERRINGERN



## DAS LICHTENAUER GESUNDHEITSTEAM

Ein Mitarbeiterteam aus allen Abteilungen sowie dem Betriebsrat bilden das Lichtenauer Gesundheitsteam, das sich um die betriebliche Gesundheitsförderung kümmert. Vier Mal im Jahr trifft sich das Gesundheitsteam und entwickelt in Kooperation mit der AOK PLUS (Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen) verschiedene Gesundheitsangebote für die Mitarbeitenden in Lichtenau.

Zudem organisiert es jedes Jahr den Lichtenauer Gesundheitstag mit wechselnden Angeboten wie Vital-Checks, Messungen der Rückenmuskulatur, Körperscans oder auch Lungenfunktionsmessungen. Zu den regelmäßigen Gesundheitsangeboten des Unternehmens gehören das Firmenfitness-Angebot mit EGYM Wellpass und wöchentliche Massagen, die je nach Bedarf gebucht werden können. Zudem versendete das Gesundheitsteam von März bis August 2023 an alle Mitarbeitenden der HassiaGruppe regelmäßige Gesundheitstipps per Video über die firmeneigene App myHassia.

## DER KANTINENAUSSCHUSS

Um die Versorgung der Mitarbeitenden in der Betriebskantine zu verbessern und frische Ideen sowie Gerichte auf den Teller zu bringen, gründete Lichtenauer 2018 einen Kantinenausschuss. Das Team besteht aus der Personalabteilung, dem Betriebsrat sowie Mitarbeitenden verschiedener Abteilungen. Aktivitäten im Zeitraum 2020 bis 2023 waren z. B. die Einführung regelmäßiger vegetarischer und veganer Speisenangebote, Freitagsgerichte unter dem Motto „Fit ins Wochenende“ oder das kostenfreie Apfelangebot. Während der Corona-Pandemie sorgte der Ausschuss dafür, dass die Kantine mit Hilfe von Hygieneschutzmaßnahmen geöffnet bleiben konnte.



## DER BETRIEBSRAT

Das Hauptthema des Lichtenauer Betriebsrates unter dem Vorsitz von Regine Kantelberg war die Angleichung der Löhne innerhalb der HassiaGruppe mit einer Anhebung des Lohnniveaus der ostdeutschen Standorte auf das Lohnniveau der westdeutschen. Dies erreichte die Tarifkommission im Juli 2023 mit einer schrittweisen Angleichung über eine Laufzeit von vier Jahren. Innerhalb des Familienunternehmens HassiaGruppe war das ein weiterer bedeutsamer Schritt hin zu mehr sozialer Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit.







## GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Als Unternehmen mit familiärer Tradition sind sich die Lichtenauer Mineralquellen ihrer Verantwortung für die Menschen und die nachhaltige Entwicklung ihrer Region bewusst. Hier Engagement zu zeigen und einen Beitrag zu leisten, ist fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie.

So ist Lichtenauer verlässlicher und langjähriger Partner vieler Vereine, Institutionen und Events in der Heimatregion Sachsen sowie in der gesamten ostdeutschen Region.

## LICHTBLICKE SCHENKEN

Seit 2009 sind die Lichtenauer Mineralquellen Partner des SOS-Kinderdorf e. V. und unterstützen mit der Vorweihnachtsaktion „Lichtblicke schenken“ jedes Jahr ausgewählte Kinderdorfprojekte in den ostdeutschen Bundesländern. In den 14 Jahren seit Beginn der Partnerschaft stellte Lichtenauer bis Ende 2023 insgesamt 366.000 Euro für die Finanzierung von fast 40 Kinderdorfprojekten zur Verfügung. Der Geldbetrag wird über den Verkauf von Mineralwasser-Aktionskästen generiert, denn für jeden Aktionskasten, der den Handel verlässt, gelangt ein festgelegter Betrag an den SOS Kinderdorf e. V.

In den Jahren 2020 bis 2023 unterstützte „Lichtblicke schenken“ Baumaßnahmen und Renovierungsarbeiten in Kitas, Schulsozialarbeit mit Schülertreffs, Schulcafés und Hausaufgabenhilfe, die Ausstattung einer Kleiderbörse im Frauenkommunikationszentrum sowie eine Kita in einem neuen Kinderdorfzentrum mit Familientreff und das Angebot „gesundes, warmes Mittagessen“.

Insgesamt über  
**366.000 Euro**  
für unseren Partner





## NATURERLEBNISRAUM IN DER ZSCHOPAU AUE

Als Hauptsponsor haben die Lichtenauer Mineralquellen 2019 auf der 8. Sächsischen Landesgartenschau in Frankenberg/Sa. einen Naturgarten initiiert und gemeinsam mit dem Naturgarten e. V. und dem Hort der Astrid-Lindgren-Grundschule Frankenberg/Sa. umgesetzt. 2020 pflanzten sie mit der Stadt und allen Partnern die Erweiterung des Naturgartens in einen Naturerlebnisraum: im Spätsommer vervierfachten sie das Gelände von 150 auf 600 Quadratmeter. Die zahlreichen Helfenden vor Ort verteilten Saatgut, setzten Gehölze und Stauden und brachten Kompost ein.

2021 folgte eine große Pflanz- und Gestaltungsaktion, bei der unter anderem eine Hügelspiellandschaft, ein Feuchtbiotop und Wildbienen-Nisthilfen ergänzt wurden. Der Naturerlebnisraum in der Zschopau Aue ist ein nachhaltiger Freizeit- und Erholungsraum für Groß und Klein. Er wird dauerhaft von den beteiligten Partnern instandgehalten und gepflegt.

**600 m<sup>2</sup>**  
Raum für Natur  
und Naturliebhaber



## LEBENSRAUM FÜR BIENEN

Um die vom Aussterben bedrohte Wildbiene in Sachsen zu schützen, haben die Lichtenauer Mineralquellen im Jahr 2022 – zusätzlich zu ihrem Naturgartenprojekt – Nist- und Überwinterungsmöglichkeiten bereitgestellt. Diese wurden nicht nur im Schulgarten der Astrid-Lindgren-Grundschule Frankenberg/Sa. platziert, sondern auch den Mitarbeitenden des Unternehmens zur Verfügung gestellt.

In Zusammenarbeit mit Dirk Liesch, stellvertretender Vorsitzender des Imkervereins Chemnitz 1874 e. V., und dem Lebenshilfswerk Hohenstein-Ernstthal, das die Nistkästen hergestellt hat, trug Lichtenauer dazu bei, das Bewusstsein für das Leben der Wildbienen zu fördern und ihre Bedeutung für unser Ökosystem zu verdeutlichen.

Seit 2022 sind die Lichtenauer Mineralquellen auch offizieller Pate zweier Bienenvölker des Imkers Dirk Liesch, um qualifizierte Imker bei der wesensgerechten und nachhaltigen Haltung von Bienen zu unterstützen. Die beiden Völker sammeln ihren Honig im Chemnitzer Stadtpark sowie in den Stadtteilen Hutholz und Klaffenbach.



**Die Wildbiene** ist eine der gefährdetsten Spezies in Sachsen. Bereits über 70 Prozent der Wildbienenarten waren hier 2005 laut Roter Liste Wildbienen des Freistaats Sachsen ausgestorben oder gefährdet. Doch Wildbienen spielen eine entscheidende Rolle im Ökosystem: Sie bestäuben zahlreiche Pflanzen und sorgen damit u.a. für die Entstehung und das Wachstum von Früchten.

# LICHTENAUER IN DER REGION

In ihrer Region engagieren sich die Lichtenauer Mineralquellen als Partner und Sponsor vorwiegend dort, wo gute Versorgung mit Flüssigkeit für den Körper wichtig ist und hochwertige Getränke dazu beitragen können: im Sport, bei kulturellen Veranstaltungen und in sozialen Projekten.

Gesellschaftliches Engagement ist für die Lichtenauer Mineralquellen ein fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie und des Werteverständnisses. Das breitgefächerte Engagement des Unternehmens konzentriert sich neben dem SOS-Kinderdorf e. V. (siehe S. 17) auf soziale Projekte der Heimatregion, wie z. B. die Unterstützung der Tafel Sachsen.

Die Lichtenauer Mineralquellen sind ein sportbegeistertes Unternehmen, in dem gesunde Lebensführung und Bewegung eine wichtige Rolle spielen. Deshalb will Lichtenauer auch anderen Menschen Zugang zu gesunder Bewegung ermöglichen und Sportler unterstützen. Als Mitveranstalter und Getränke-Sponsor ist das Unternehmen

in seiner Region bei zahlreichen Vereinen und Events aktiv, darunter der Oberelbe-Marathon mit dem Lichtenauer Halbmarathon, der Citylauf Dresden und der Dresdner Nachtlauf, der Sportclub Hoyerswerda e. V., der Kreissportbund Mittelsachsen e. V. sowie der Olympiastützpunkt Berlin. Von 2018 bis 2022 war Lichtenauer zudem Partner des BMW BERLIN-MARATHON.

Im kulturellen Bereich unterstützt und präsentiert Lichtenauer unter anderem den Mittelsächsischen Kultursommer, der mit über 40 Veranstaltungen an verschiedenen Orten eines der vielseitigsten deutschen Kulturfestivals ist. Seit 2021 ist das Unternehmen außerdem Partner des Friedrichstadt-Palast Berlin. Diese Berliner Kulturinstitution hatte sich an ihrer Seite ein Unternehmen gewünscht, das nicht nur regional, sondern auch ökologisch und nachhaltig zum Selbstverständnis des Hauses passt.





# LICHTENAUER KOMMUNIKATION

Nachhaltiges und wertorientiertes Handeln zieht sich durch alle Bereiche des Unternehmens. Um ihm die nötige Transparenz zu geben, ist den Lichtenauer Mineralquellen die Kommunikation nach innen und außen wichtig. Von Anfang an informiert das sächsische Brunnenunternehmen auf verschiedenen Kanälen über die eigenen Nachhaltigkeitsaktivitäten und -ziele. Damit möchte Lichtenauer Verbraucher, Getränke- und Kooperationspartner über seine Kommunikationsaktivitäten für nachhaltiges Handeln und Leben begeistern, sie informieren und ein positives Vorbild sein.

# LICHTENAUER.DE

Auf der Website [lichtenauer.de](http://lichtenauer.de) ist seit 2020 eine umfangreiche Landing-Page unter dem Titel „Nachhaltigkeit“ eingerichtet. Hier gibt es ausführliche Informationen über die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens, das Unternehmensleitbild – basierend auf dem Code of Conduct der HassiaGruppe – sowie die Organisation des internen Nachhaltigkeitsmanagements. Auch die Lichtenauer Ziele, die bereits erreichten Zertifizierungen und das Engagement für den Klimaschutz und in der eigenen Region werden vorgestellt.



# NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2018/2019

Ihren ersten Nachhaltigkeitsbericht haben die Lichtenauer Mineralquellen 2020 für den Berichtszeitraum 2018/2019 erstellt. Die Broschüre im Din A4 Format informiert auf 40 Seiten detailliert über alle Nachhaltigkeitsaktivitäten, die sich auf die drei Säulen Ökologie, Ökonomie und Soziales stützen, über die entsprechenden Ergebnisse und Erfolge sowie kontinuierliche und zukünftige Ziele und Pläne. Der Bericht liegt als PDF-Download ([lichtenauer.de](http://lichtenauer.de)) sowie auf Anfrage ([info@lichtenauer.de](mailto:info@lichtenauer.de)) in gedruckter Form (CO<sub>2</sub>-neutral) vor.



# MARKETING & WERBUNG

Aktiv ging Lichtenauer auf seine Konsumenten zu und informierte über die Nachhaltigkeitsaktivitäten im Zeitraum 2021 bis 2023 auf den Etiketten der Mineralwasser-Flaschen. Hier wurde zudem auf umfassendere Informationen auf [lichtenauer.de](http://lichtenauer.de) verwiesen. Mit einer großen Marketing-Kampagne war das Thema auch auf Plakatmotiven, Werbemitteln und weiterer Event-Ausstattung präsent.

Zudem machte Lichtenauer im Berichtszeitraum Nachhaltigkeit zum Thema seiner Verlosungsaktionen für Konsumenten im Handel. Unter dem Motto „Werde E-asy Rider“, „Mehr Licht für ein gutes Klima“ und „Mit E-Power zum E-inkaufen“ verlorste Lichtenauer unter anderem E-Bikes, ein E-Auto und eine Photovoltaik-Anlage. Damit schuf die Marke regelmäßig Aufmerksamkeit bei Verbrauchern für eine nachhaltige Lebensweise mit klimaneutraler Mobilität und erneuerbaren Energien.



# VERBRAUCHERBROSCHÜRE „MEHR NACHHALTIGKEIT IM ALLTAG“

Um das Klima effektiv zu schützen, braucht es viele, die mitmachen. Um Verbraucher für das Thema zu sensibilisieren und zu inspirieren, wie Klimaschutz in vielen kleinen Alltagssituationen ganz einfach möglich ist, hat Lichtenauer 2022 die Broschüre „Mehr Nachhaltigkeit im Alltag“ herausgegeben. Hier gibt das Unternehmen viele Tipps zu den Themen „Einkauf & Wohnen“, „Lifestyle & Mobilität“, „Ernährung & Handel“ und „Natur & Garten“, mit denen jeder tagtäglich seinen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck ein Stück verkleinern kann. Die Broschüre wurde auf Veranstaltungen und Messen verteilt und stand digital als Download zur Verfügung.



# MITARBEITERKOMMUNIKATION

Seit Februar 2022 ist die App „myHassia“ das zentrale Kommunikationsinstrument für die standortspezifische sowie die übergreifende Mitarbeiterkommunikation innerhalb der gesamten HassiaGruppe. Sie wurde im Zuge einer umfassenden Neustrukturierung der Unternehmensgruppe eingeführt. Über die App teilen die einzelnen Standorte und verschiedenen Abteilungen Neuigkeiten und Erfolge, informieren über geplante Projekte sowie neue Produkte. „myHassia“ verbindet die Mitarbeitenden an allen Standorten, fördert den wertvollen Austausch und stärkt das Gemeinschaftsgefühl.

# UMWELT-KENNZAHLEN IM VERGLEICH

	2020	2021	2022	2023
<b>Direkte stoffliche Verwertungsquote</b> in Prozent	92,98	94,83	94,26	95,10
<b>Frischwassernutzung</b> in Liter pro Liter Fertiggetränk	1,08	1,1	1,19	1,26
<b>Milliliter Frischwasser</b> pro gereinigter Flasche	1.085	1.089	1.099	1.185
<b>Spritverbrauch PKW</b> in Liter pro 100 km	7,05	6,62	6,32	6,47
<b>Spritverbrauch LKW</b> in Liter pro 100 km	36,73	35,21	29,86	29,44
<b>CCF – Corporate Carbon Footprint Standort CO<sub>2</sub></b> in t	4.492	3.507	2.948	2.708
<b>Stromverbrauch</b> in kWh je 1.000 Liter Fertiggetränk	34,64	39,08	35,25	34,30
<b>Gasverbrauch</b> in kWh je 1.000 Liter Fertiggetränk	45,34	57,25	41,07	37,37
<b>„Restmüll“ (Gewerbeabfälle zur Verwertung)</b> in kg pro 1.000 Liter Fertiggetränk	0,75	0,77	0,68	0,60

## IMPRESSUM

### Herausgeber:

Lichtenauer Mineralquellen GmbH,  
Brunnenstraße 11, 09244 Lichtenau

### Verantwortlich für den Inhalt:

Paul K. Korn, Geschäftsführer  
Lutz Am Ende, Leiter Nachhaltigkeit

### Redaktion/Koordination:

Katharina Vojt, Managerin PR  
Eva Winkelmann, WAVE Kommunikation

### Gestaltung:

psbrands GmbH, Fürth, psbrands.de

### Druck:

WMD WirmachenDruck GmbH, Backnang

Dieser Bericht wurde auf 100 Prozent FSC-Papier,  
zertifiziert mit dem Umweltzeichen „Der Blaue Engel“,  
klimaneutral gedruckt.

### Bildnachweise:

Hassia Mineralquellen, Lichtenauer Mineralquellen, Adobe Stock,  
Pexels, Jens Gerber, Bern Bründert, Laufszene Events GmbH,  
SOS-Kinderdorf e. V./Torsten Kollmer, Oberelbe-Marathon e.V.,  
Verein zur Förderung des Mittelsächsischen Kultursommers e.V.

Aufgrund der besseren Lesbarkeit ist in den Texten beispiels-  
weise von „Mitarbeitern“ oder „Konsumenten“ die Rede.  
Selbstverständlich sind damit immer männliche, weibliche  
und diverse Personen gemeint.

Wir bedanken uns bei allen, die zur Erstellung  
dieses Berichts beigetragen haben.

**Datum:** Dezember 2024

### Sie haben Fragen an uns oder Anregungen für uns?

Sie können uns gern per E-Mail unter [info@lichtenauer.de](mailto:info@lichtenauer.de)  
erreichen.



Lichtenauer Mineralquellen GmbH  
Brunnenstraße 11, 09244 Lichtenau, Tel. 037206 / 65-0, [info@lichtenauer.de](mailto:info@lichtenauer.de)  
[lichtenauer.de](http://lichtenauer.de)